

Roll No.

Total Pages : 04

BCA/M-18
E-COMMERCE
BCA-243

1918

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से कम से कम एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. (a) Explain various risks of using internet.
इंटरनेट का उपयोग करने के विभिन्न जोखिमों को समझाइये।
- (b) Briefly explain the concept of URL blocking.
संक्षेप में URL ब्लॉकिंग की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
- (c) What do you mean by Social Commerce ? Explain briefly,
सोशियल कॉमर्स से आपका क्या अभिप्राय है ? संक्षेप में विवरण कीजिए।

- (d) What are the problems associated with flipkart model of e-Commerce ? 4×4
ई-कॉमर्स के फ्लिपकार्ट मॉडल के साथ जुड़ी समस्याओं की व्याख्या कीजिए ।

Unit I (इकाई I)

2. (a) What do you mean by e-Commerce ? Explain various types of e-Commerce Systems.
ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न प्रकार की ई-कॉमर्स प्रणाली की व्याख्या कीजिए ।
- (b) What are various technical and non-technical limitations of e-Commerce ? 2×8
ई-कॉमर्स की विभिन्न तकनीकी और गैर-तकनीकी सीमाएँ क्या हैं ?
3. (a) What is e-Market ? Describe the various elements involved in e-Market.
ई-बाजार क्या है ? ई-बाजार में शामिल विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए ।
- (b) List and explain various types of EPS (Electronic Payment System). 2×8
ई.पी.एस. (इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली) के विभिन्न प्रकार समझाइये ।

Unit II (इकाई II)

4. (a) Explain the concept of Disintermediation and Reintermediation.
डिसइण्टरमीडियेशन और रिइण्टरमीडियेशन की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए ।
- (b) Explain e-Advocacy model of e-Governance. 2×8
ई-शासन के अंतर्गत ई-एडवोकेसी मॉडेल के बारे में बताइए ।
5. (a) What are various advantages and disadvantages of EDI (Electronic Data Interchange) ?
ई.डी.आई. (इलेक्ट्रॉनिक डाटा इंटरचेंज) के विभिन्न फायदे और नुकसान क्या हैं ?
- (b) What is e-Governance ? What are its objectives ? 2×8
ई-गवर्नेंस क्या है ? इसके उद्देश्य क्या हैं ?

Unit III (इकाई III)

6. (a) What is e-Banking/Online Banking ? What are various operations which can be done through Online Banking ?
ई-बैंकिंग/ऑनलाइन बैंकिंग क्या है ? विभिन्न ऑपरेशनों जो ऑनलाइन बैंकिंग के माध्यम से किये जा सकते हैं, क्या हैं .?
- (b) Explain the impact of e-Commerce on tourism industry worldwide ? 2×8
दुनिया भर में पर्यटन उद्योग पर ई-कॉमर्स के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।

7. (a) What is e-Auction ? What are benefits and limitations of e-Auctions ?
ई-नीलामी क्या है ? ई-नीलामी के लाभ और सीमाएँ क्या हैं ?
- (b) How real estate market is influenced by e-Commerce ? Explain. 2×8
अचल संपत्ति बाजार ई-कॉमर्स से कैसे प्रभावित है ? व्याख्या कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. (a) Explain Buyer-Oriented Marketplace architectural model of B2B e-Commerce. What are its benefits ?
बी2बी ई-कॉमर्स के बाइयर ऑरियेन्टेड मार्केट प्लेस मॉडल को समझाइये । इसके लाभ क्या हैं ?
- (b) Describe advantages and disadvantages of e-Retailing. 2×8
ई-रिटेलिंग के फायदे और नुकसान का वर्णन कीजिए ।
9. (a) List and explain various marketing issues in B2B.
बी2बी में विभिन्न विपणन मुद्दों की व्याख्या कीजिए ।
- (b) Distinguish between the working of eBay model and flipkart model. 2×8
ईबे मॉडल और फ्लिपकार्ट मॉडल काम करने के बीच अन्तर बताइये ।